



SCUOLA MEDIA PARITARIA "RICCARDO MISASI"

Via Galliano, 4/D - 87100 Cosenza (Cs)

Cod. Mecc. CS1MUP500H

Tel. 0984.1906354 - Fax: 0984.790333

AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI SERVIZIO DI NAVETTA CON MINIBUS ELETTRICO

SI RENDE NOTO

che la Scuola "R. Misasi", con sede in via Galliano, 87100 Cosenza, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazione per il finanziamento del servizio di navetta con uno o più minibus elettrici all'interno dell'area urbana e dei comuni limitrofi e precisamente:

- **Messa a disposizione a titolo gratuito di uno o più mezzi ad alimentazione elettrica. Il mezzo deve disporre di almeno nove posti. Sul mezzo potrà essere riportato il logo dell'azienda o decorazione parziale o integrale della azienda sponsor unitamente al logo della Scuola Misasi. La sponsorizzazione deve coprire ogni costo dell'automezzo, dall'acquisto alla decorazione escluso l'assicurazione e qualsiasi altro costo connesso alla gestione e manutenzione dell'automezzo.**

Il presente avviso:

- è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di Sponsor, del servizio di navetta con minibus elettrico come meglio indicato precedentemente.

Le proposte di sponsorizzazione che perverranno non sono da considerarsi vincolanti per la Scuola Misasi ai fini della formalizzazione del contratto.

1. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione è finalizzata alla prestazione del servizio sperimentale navetta con Minibus elettrico a rilevanza provinciale connessa alle attività istituzionali della Scuola Misasi, capace di assicurare adeguata visibilità per lo Sponsor attraverso la diffusione del relativo nome logo/marchio/segno distintivo. **La sponsorizzazione avrà una durata di almeno otto anni scolastici**, pari alla vita media di un mezzo di trasporto efficiente per la sicurezza e l'impatto ambientale.

2. DESTINATARI

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente manifestazione di interesse gli operatori economici (imprenditori individuali, anche artigiani, e le società anche cooperative...) di cui all'art. 45 del D.lgs. 50/2016.

3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI ED ESCLUSIONI

Sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica o erogazione diretta del servizio). Sono escluse le sponsorizzazioni aventi natura politica o sindacale, ovvero per finalità contrarie ai fini istituzionali della Scuola Media paritaria "R. Misasi".

4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra la Scuola Misasi e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

5. IMPEGNI GENERALI DELLA SCUOLA MISASI

Ai soggetti individuati come sponsor, la Scuola Misasi assicura, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- la possibilità di veicolare il proprio nome logo/marchio/segno distintivo nelle campagne di comunicazione relative ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione;
- la possibilità di veicolare il proprio nome logo/marchio/segno distintivo direttamente sul mezzo o sui mezzi impiegati nel servizio;
- la visibilità sul sito istituzionale della Scuola Misasi relativamente alle attività sponsorizzate;
- la possibilità, previo assenso della Scuola Misasi, di utilizzare la qualifica di Sponsor, limitatamente al periodo di vigenza del contratto di sponsorizzazione, nelle proprie campagne di comunicazione.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione principale l'attuazione del servizio offerto o la corresponsione del corrispettivo a copertura del servizio offerto. In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor - a titolo esemplificativo e non esaustivo - sarà tenuto a:

- indicare il nome logo/marchio/segno distintivo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- mettere a disposizione della Scuola Misasi ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Lo sponsor, inoltre:

- avrà il diritto, nel territorio nazionale e per la durata del contratto, di svolgere ulteriori attività pubblicitarie e promozionali che ritenga opportune relativamente alla sponsorizzazione;
- potrà pubblicizzare il proprio impegno nella sponsorizzazione;
- non potrà in nessun caso utilizzare l'immagine e/i loghi e la denominazione inerenti alla Scuola Misasi per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Sarà possibile l'eventuale presenza di più sponsor per le medesime attività.

7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I soggetti interessati a partecipare al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta di sponsorizzazione.

La citata proposta di sponsorizzazione, da redigersi secondo lo schema riportato come **allegato 1)** dovrà:

essere sottoscritta dall'operatore economico interessato a partecipare alla presente procedura ed inviata a mezzo PEC all'indirizzo INACUS@PEC.IT (INACUS, Istituto Nazionale di Cultura e Solidarietà è l'Ente gestore della Scuola Misasi)

o consegnata a mano presso la segreteria della Scuola

entro il termine delle **ore 12,00 del giorno 20 agosto 2021**. Eventuali proposte pervenute oltre la data di scadenza della presente manifestazione di interesse potranno essere prese in considerazione compatibilmente con la persistenza delle esigenze di sponsorizzazione della Scuola Misasi.

8. ESAME DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I dirigenti della Scuola Misasi procederanno all'esame delle proposte di sponsorizzazione prevenute, ammettendo gli operatori economici che abbiano dimostrato il possesso dei requisiti richiesti nel presente avviso pubblico.

In caso di proposte di sponsorizzazione in diretta concorrenza tra loro la Scuola Misasi si riserva di:

avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa/procedura concorrenziale tra i soggetti prescelti, al fine di massimizzare:

- l'utilità per la Scuola;
- la coerenza ed integrazione tra attività istituzionale sponsorizzata e promozione dello sponsor;
- non escludere la possibilità di una coesistenza di quelle proposte che soddisfino al meglio gli interessi istituzionali.

9. PUBBLICITÀ

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Scuola www.scuolemisasi.it

10. ALLEGATI

ALLEGATO 1: Proposta di sponsorizzazione.

Cosenza 14 luglio 2021

II REGGENTE
Ing. Claudio Mazziotti

